

BIG DATA

fluxos de visitaçãõ no turismo

Big data refere-se a dados que são tão grandes, rápidos ou complexos, que é difícil ou impossível processá-los através de métodos tradicionais.

- . “nós temos uma ideia...”
- . “somos técnicos e andamos no terreno...sabemos o que se passa”
- . “contar para o quê?! não passa ninguém...”

?

6.000
ano

realidade

5.820!!

3 semanas

17 x !

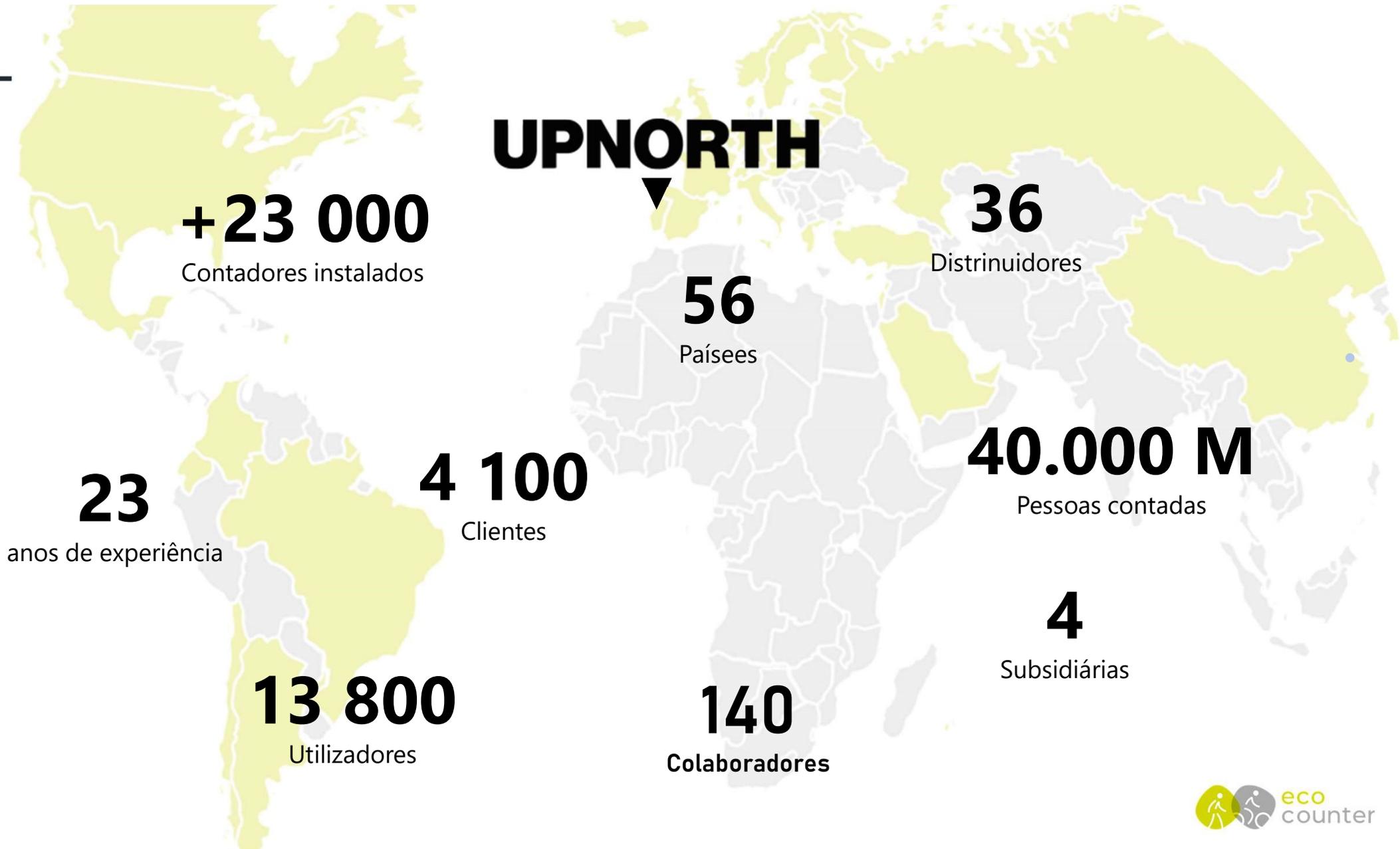


upnorth

ESPECIALISTAS EM CONTADORES
AUTOMÁTICOS DE PEDESTRES,
CICLISTAS E ANÁLISE DE DADOS



UPNORTH





Dados reais do terreno como base de todos os projectos!

1. Optimização de recursos;
2. Planeamento eficaz;
3. Previsões e tendências;
4. Transparência;
5. Monitorização de resultados (UE);
6. Indicadores ambientais;
7. Comunicação eficiente;
8. Capacidade de atracção de novos investimentos e projectos;
9. Estudos de impacto.

www.upnorthgroup.eu



**Porquê
contar nas
pedestres e
ciclistas?**





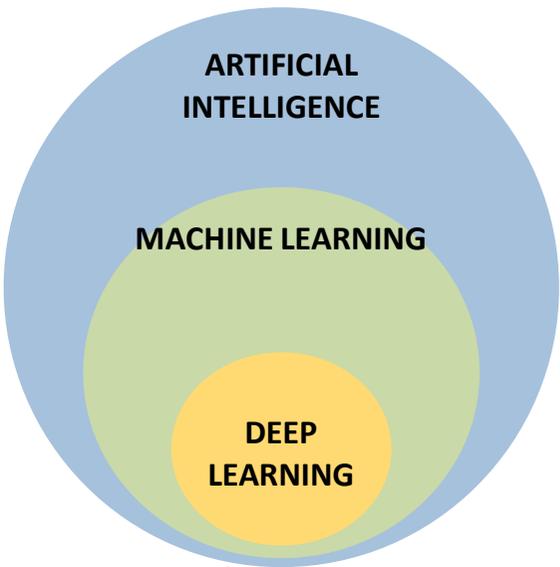
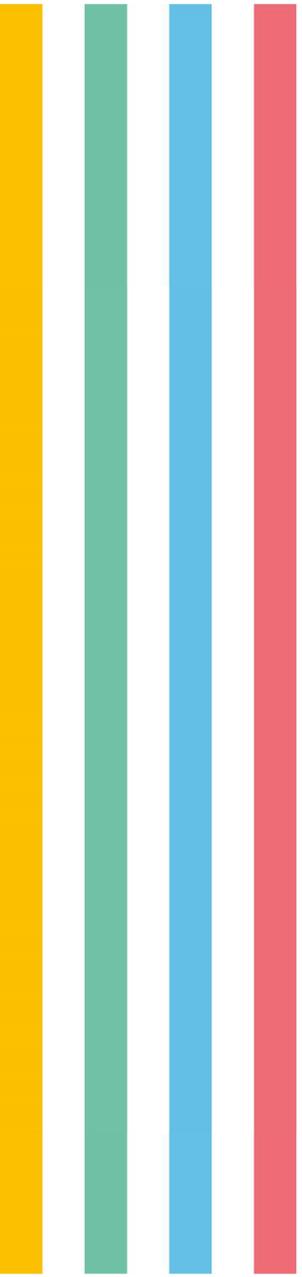
CITIX-AI ^{Evo}



**A inteligência artificial ao
serviço dos modos activos!**

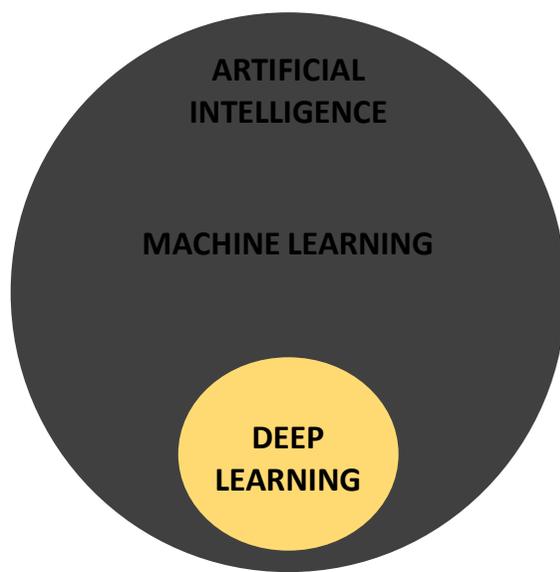
www.upnorthgroup.eu





www.upnorthgroup.eu

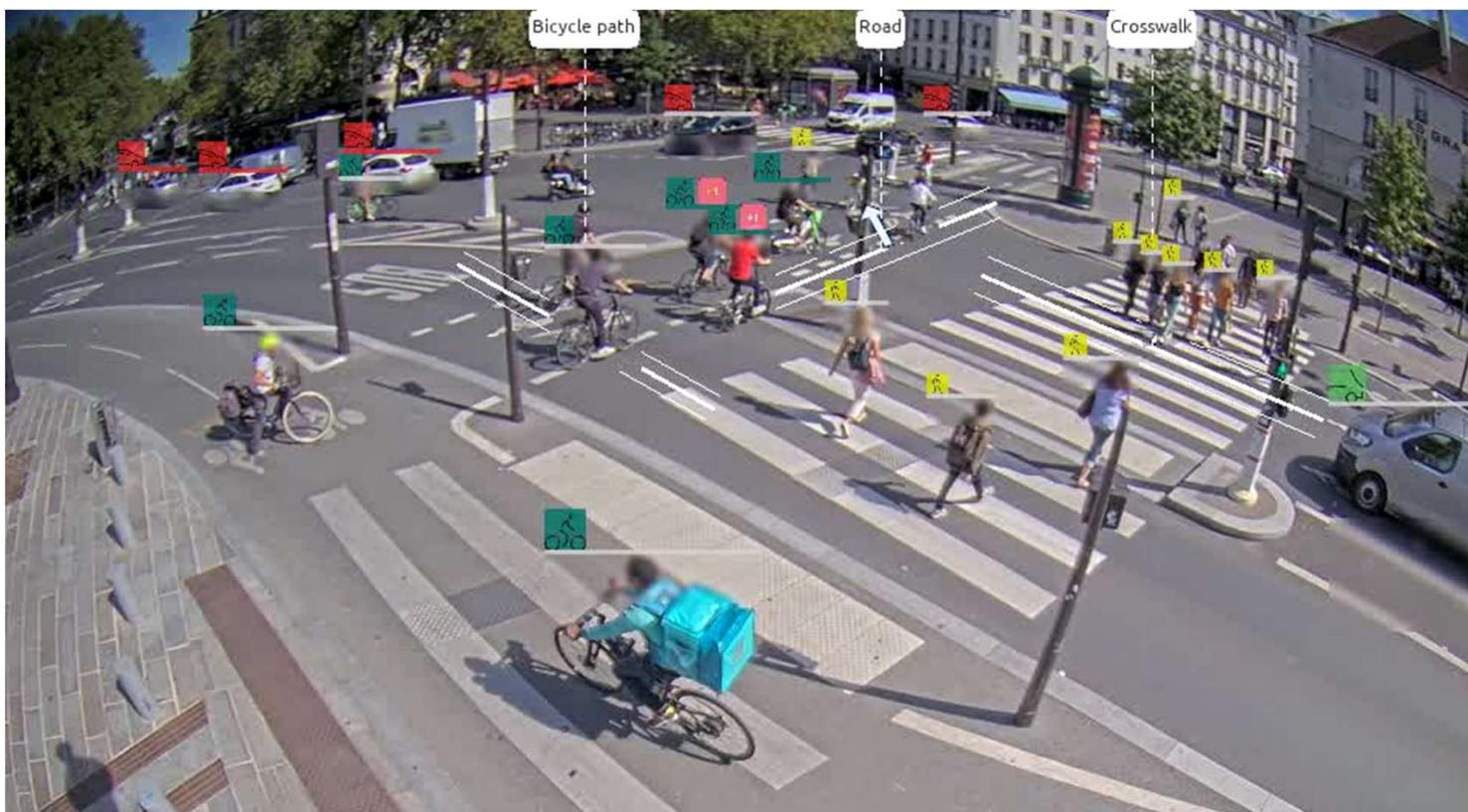




A máquina (ou modelo) extrai características discriminatórias para executar uma tarefa. Aprende a reconhecer padrões para identificar objectos a **diferentes escalas**, em **diferentes posições** e em **diferentes ambientes....**

Um **algoritmo poderoso** requer **datasets especializados!**

CITIX-AI ^{Evo}



Lines: #Bicyc #Cross #Road

Mode	IN	OUT	#Bicyc	#Cross	#Road
Pedestrian	38	48	-	-	-
Bicycle	25	34	-	-	-
E-scooter	-	-	-	-	30
Wheelchair	0	1	-	-	-
Car	-	-	-	-	136
Truck	-	-	-	-	38
Bus	-	-	-	-	6
Other	-	-	-	-	0

frame_10201

Clientes: “Ok, sabemos quantos são, mas conseguimos saber “quem” são?”

Como obter dados qualitativos?



CITIX-AI ^{Evo} caracterização automática de utilizadores



Género

Classes etária

Tipo de bicicleta
(tradicional, e-bike, publica)

Capacete

Tipo de utilizador
(commuting, lazer, longa distancia, desporto)

Nº de utilizadores em trotinetes



VISITORS FLOW

Indicadores Quantitativos e Qualitativos para Turismo

APP

MEO

vodafone

←-----→
totalidade dos visitantes com contadores automáticos

VISITORS FLOW

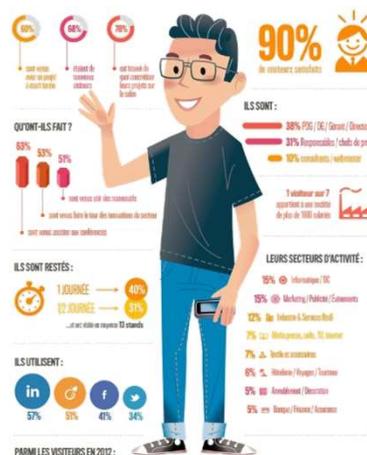
Indicadores Quantitativos e Qualitativos para Turismo



Total visitantes / Contagens



Perfil



Comportamento



Cruzamos várias camadas de informação para garantir o máximo de precisão e detalhes na análise de visitantes!

www.upnorthgroup.eu

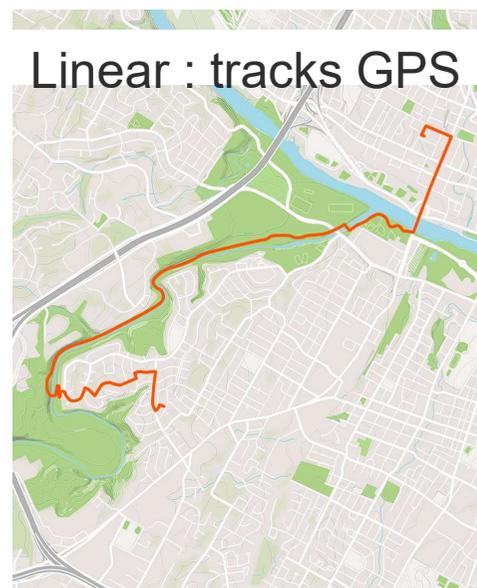


VISITORS FLOW

Indicadores Quantitativos e Qualitativos para Turismo



Indicadores turísticos
(operadoras móveis)



Raw data
(dados agregados de apps)

- ✓ Objectivo do projecto
- ✓ Cobertura e dados disponíveis
- ✓ Escala do projecto

VISITORS FLOW

Indicadores Quantitativos e Qualitativos para Turismo

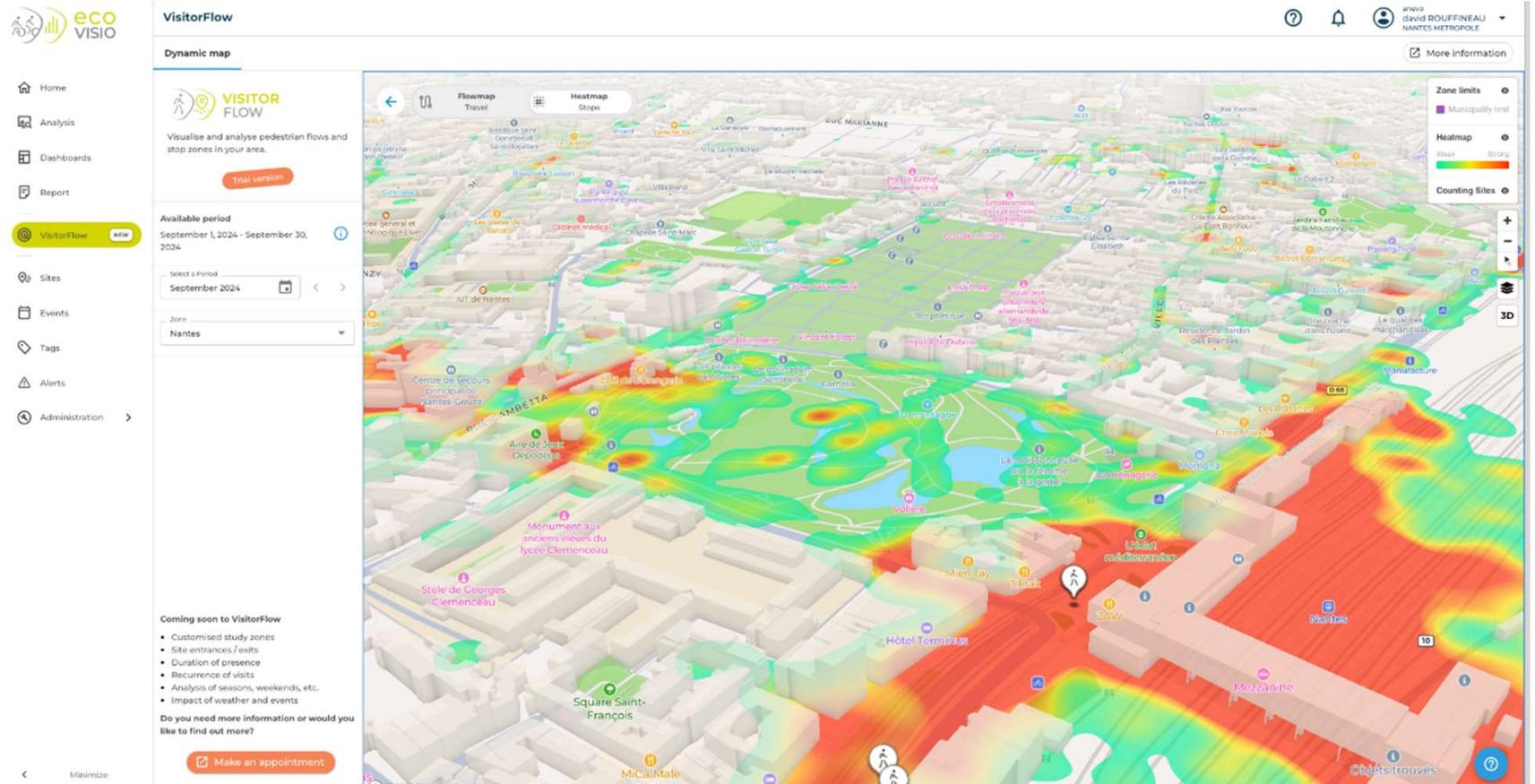


www.upnorthgroup.eu



VISITORS FLOW

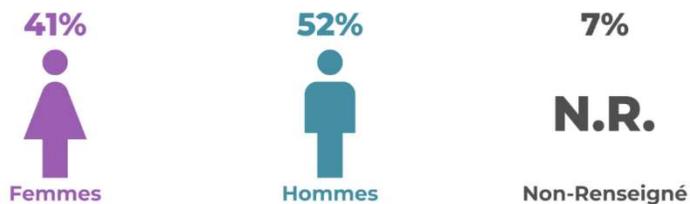
Indicadores Quantitativos e Qualitativos para Turismo



VISITORS FLOW

Caso de estudo / Pointe de la Torche

Répartition par genre des visiteurs



Visitors'origin over the entire study period

This analysis of provenances is divided into two categories:

- the origin of foreign visitors by country,
- the origins of French visitors at various administrative levels.

Origine des visiteurs

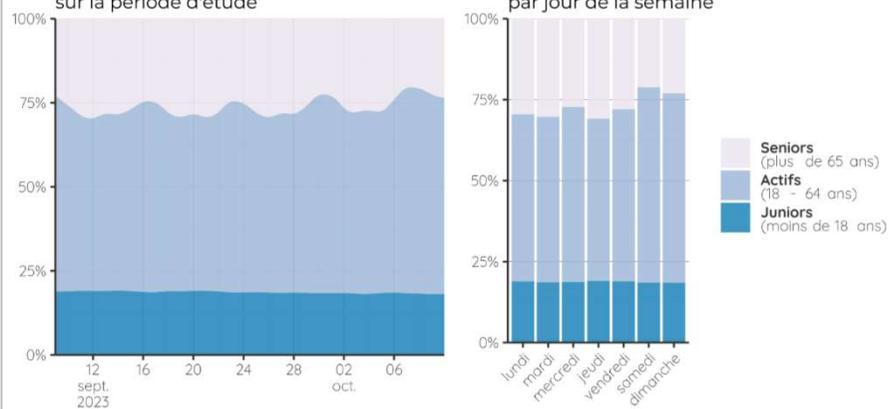
sur l'ensemble de la période d'étude



74% of foreigners live in Germany



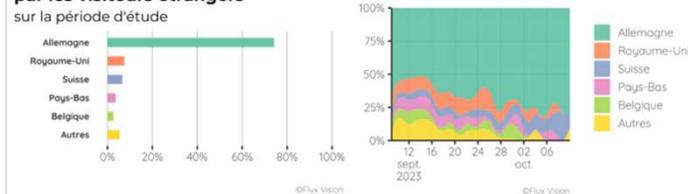
Classes d'âge des visiteurs sur la période d'étude



Analyse de la provenance de 95% des visiteurs étrangers



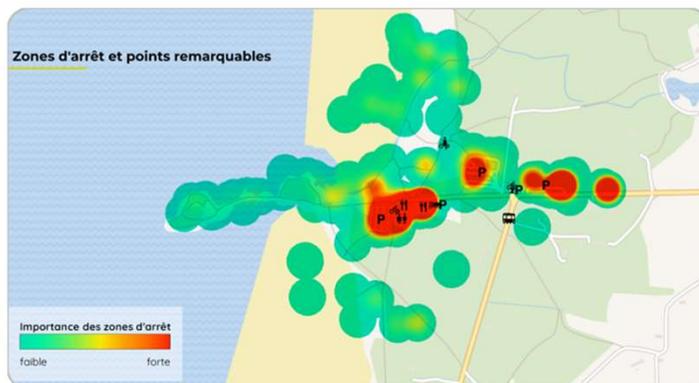
Top 5 des pays représentés par les visiteurs étrangers sur la période d'étude



VISITORS FLOW

Caso de estudo / Pointe de la Torche

Duration and recurrence of visits over the entire study period



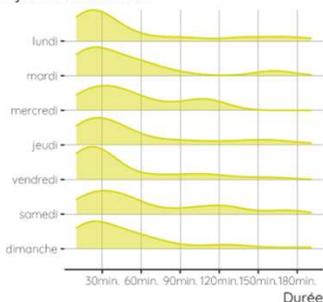
This hotspot map represents the density of stopping points within the site. The warmer the color, the more likely visitors are to stop there, and for longer periods of time.

The summary of visit durations shows visitor attendance times by type of day.

The recurrence of visits shows the number of times a visitor returns to the site during the period.

Synthèse des durées de visite

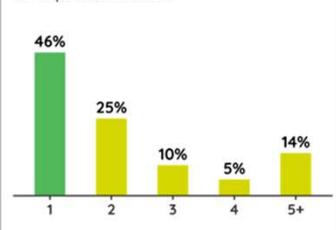
par jour de la semaine



©Eco-Compteur



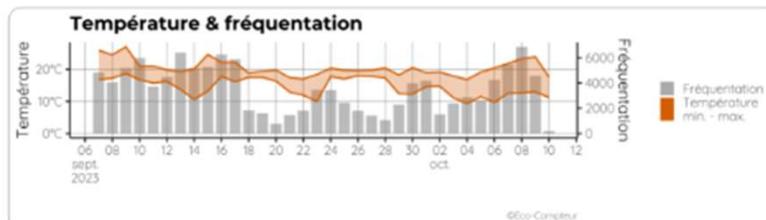
Récurrence des visites sur la période d'été



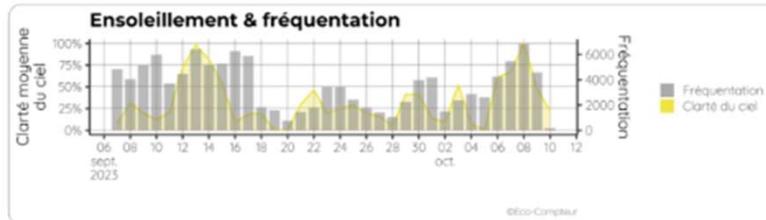
©Eco-Compteur



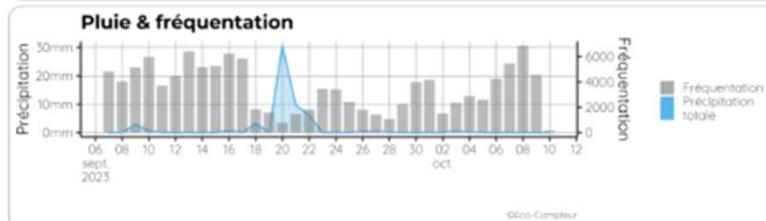
Facteurs météo pouvant influencer le nombre de visiteurs



©Eco-Compteur



©Eco-Compteur



©Eco-Compteur



©Eco-Compteur

Obrigado!

Nuno Lavrador

+351 964 245 275

info@upnorthgroup.eu

www.upnorthgroup.eu

