



CONECTAR VISÕES, CRIAR OPORTUNIDADES!

SÃO MIGUEL, AÇORES | 30 OUT - 02 NOV 2024





Painel I
31 outubro | 10h30



Termas



Orador

Victor Leal | Presidente da Associação Termas de Portugal

Contributos:

- Posicionamento de Portugal dentro deste segmento
- Perfil de pessoas que procuram este tipo de serviço/produto: se para fins terapêuticos, lazer, medicinais; Género e faixa etária
- Quais os principais mercados: se nacionais, estrangeiros;
- Qual a evolução prevista para este mercado;
- Quais os padrões do serviço
- Qual a perspetiva ou opinião que tem sobre o posicionamento dos Açores e que trabalho é necessário fazer para garantir qualidade e posicionamento junto deste mercado



TERMALISMO

O uso da **Água Mineral Natural** e outros meios complementares para fins de:

- Prevenção;
- Terapêuticos;
- Reabilitação;
- Bem-estar.



MERCADO

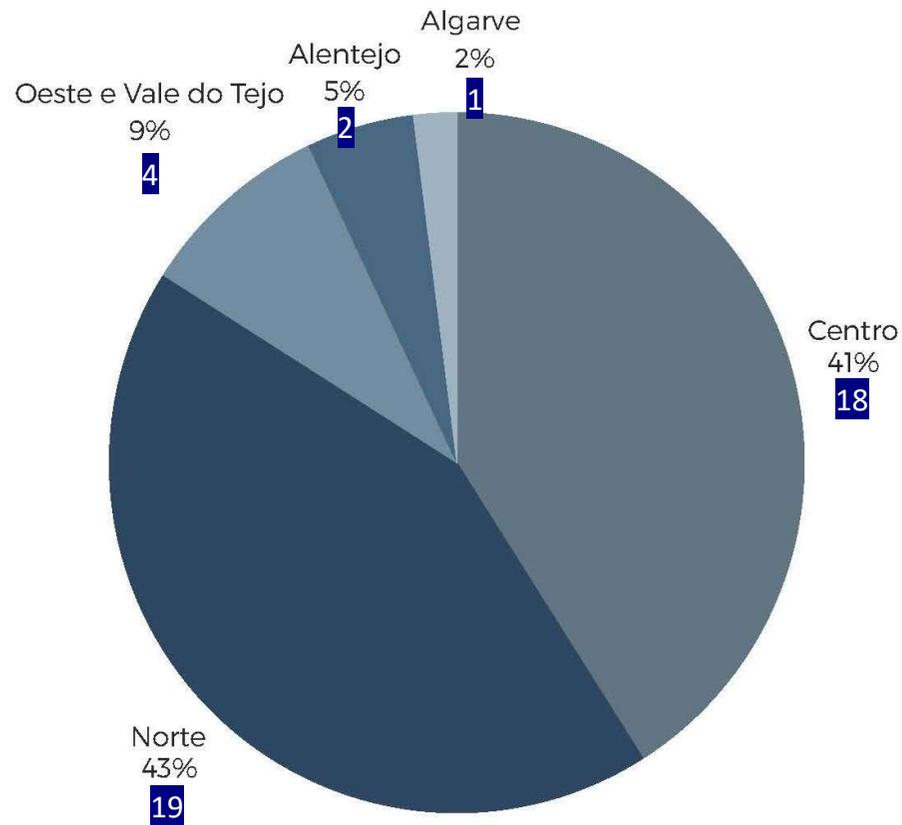
OFERTA E PROCURA



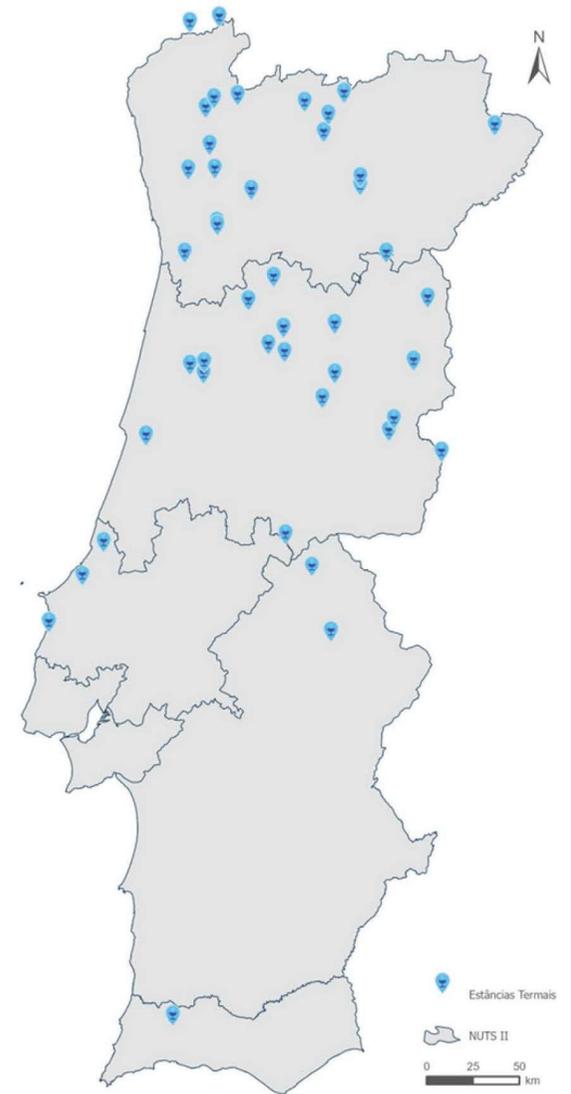


44 TERMAS EM ATIVIDADE

Distribuição por NUTS II



FONTE: TRAVEL BI (TURISMO DE PORTUGAL)



Factos e Números



Aumento da Procura Global

↑ 30%
2023

Termalismo Bem-Estar

EM TODAS AS REGIÕES E NOS MERCADOS INTERNACIONAIS.



Factos e Números



Aumento significativo

↗ Termalismo Bem-Estar

Em relação

↘ Termalismo Terapêutico

NO MERCADO INTERNO, EM TODAS AS REGIÕES E NO MERCADO INTERNACIONAL.



Factos e Números



Rejuvenescimento do Perfil de Clientes



Impulsionado pelo

Termalismo Bem-Estar



Factos e Números



Valores **máximo** atingidos

2023

por **Cientes Residentes**

França | Alemanha | EUA



Factos e Números



Número total de clientes residentes no estrangeiro que procuram as Termas Portuguesas.

Factos e Números



160.000€

2023

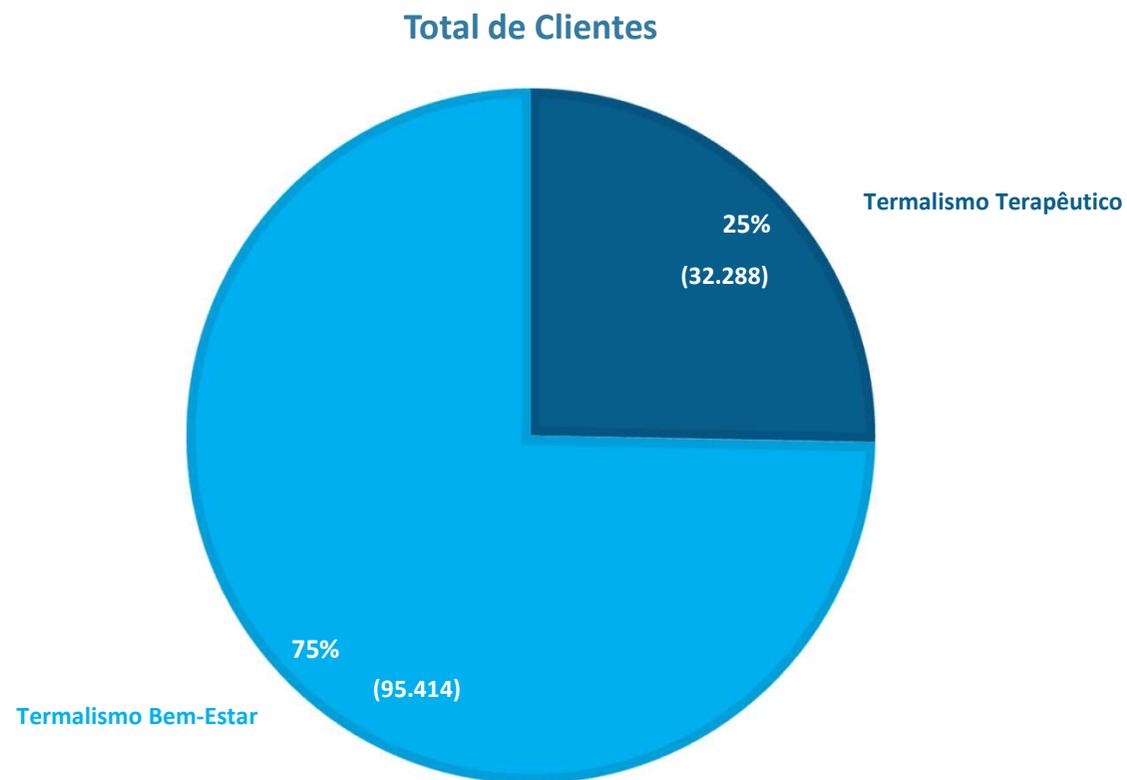
Vendas Produtos Termiais de Dermocosmética

(S. PEDRO SUL, LUSO, C. RAINHA, CHAVES, MONFORTINHO, MONCHIQUE, FELGUEIRA).



CLIENTES POR SEGMENTO 2023

Distribuição por motivação da procura

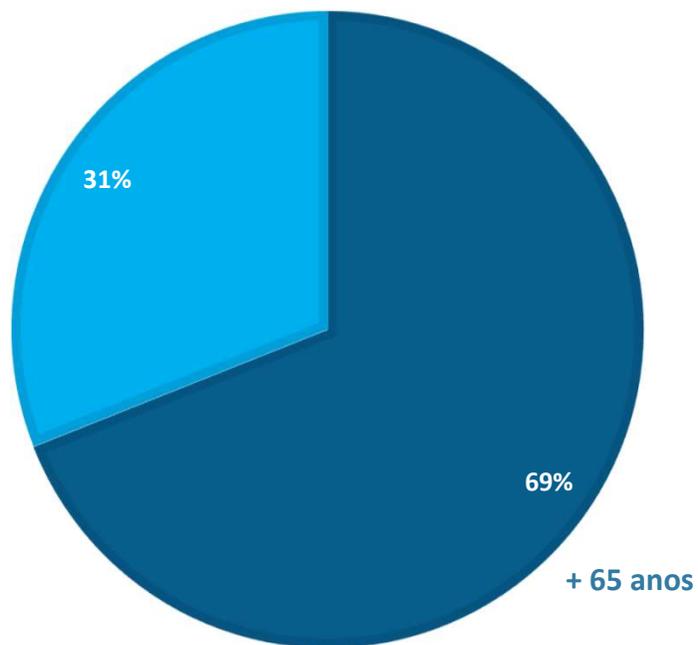


FONTE: TRAVEL BI (TURISMO DE PORTUGAL)

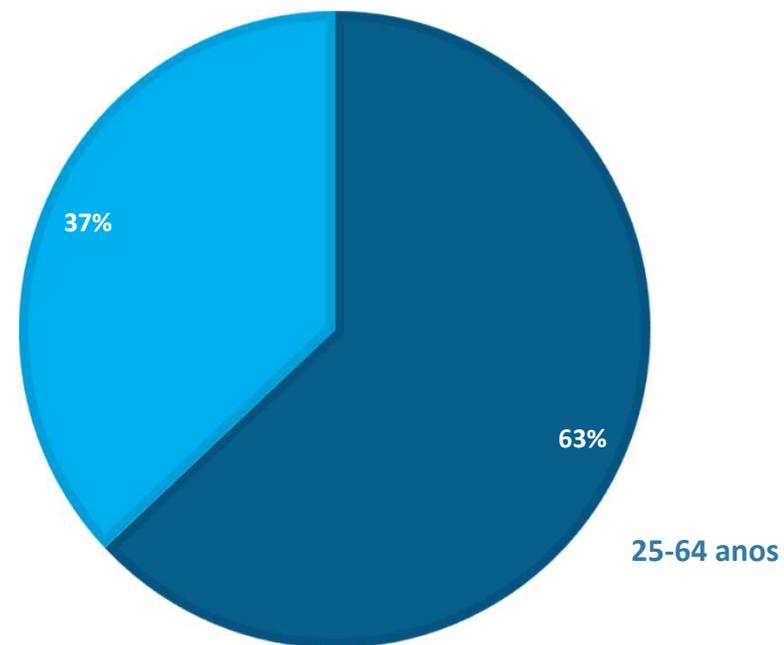
PERFIL DE CLIENTES

Distribuição por faixas etárias

Idade Clientes de Termalismo Terapêutico



Idade Clientes de Termalismo de Bem-Estar



FONTE: ASSOCIAÇÃO DAS TERMAS DE PORTUGAL 2023

VOLUME DE NEGÓCIOS

12,7 M€

Volume de negócios dos Estabelecimentos Termiais.

24 M€

Volume de negócios das atividades económicas nos territórios termiais (Estabelecimentos Termiais, Alojamento, Restauração, outros serviços, comércio local).



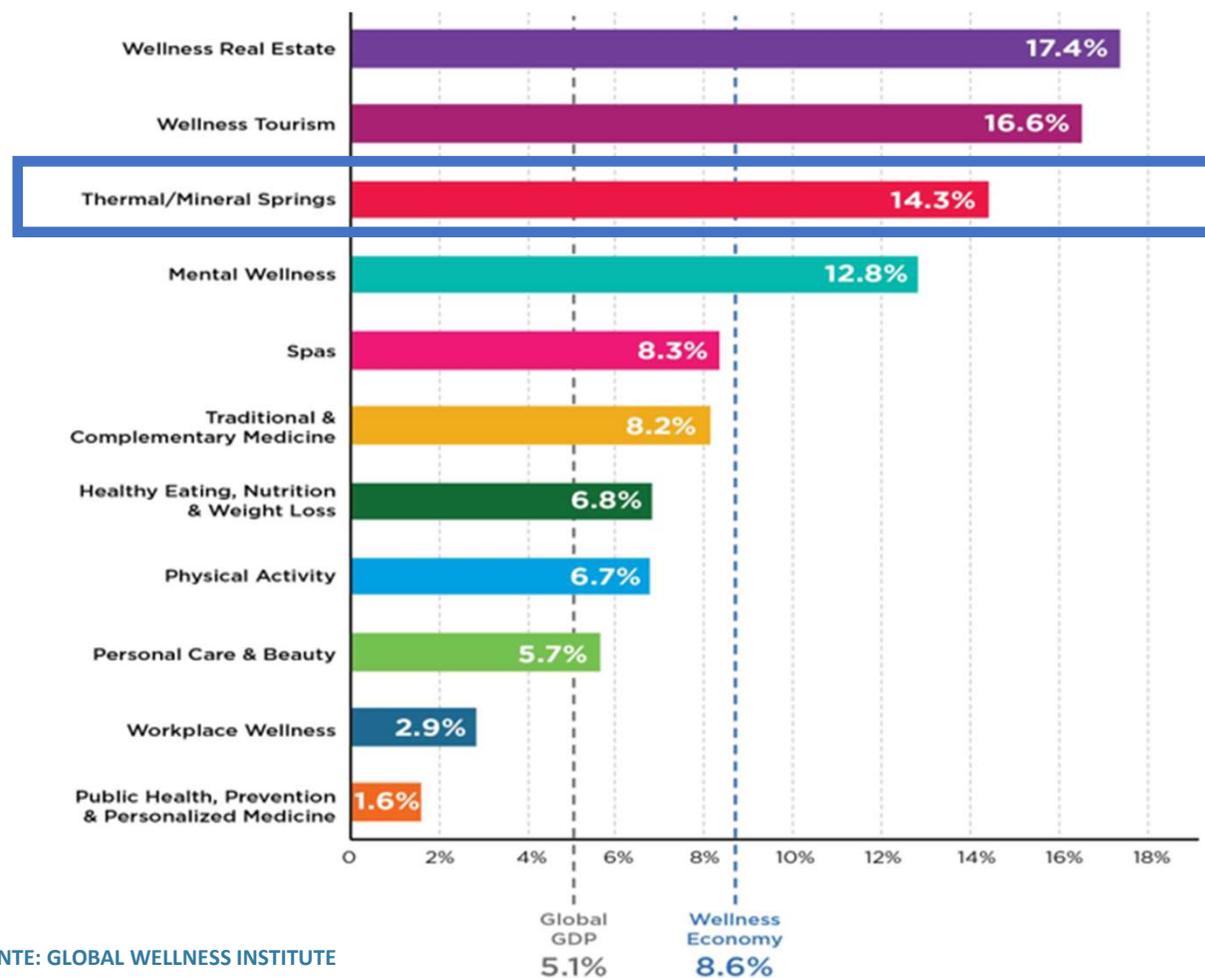


MERCADO

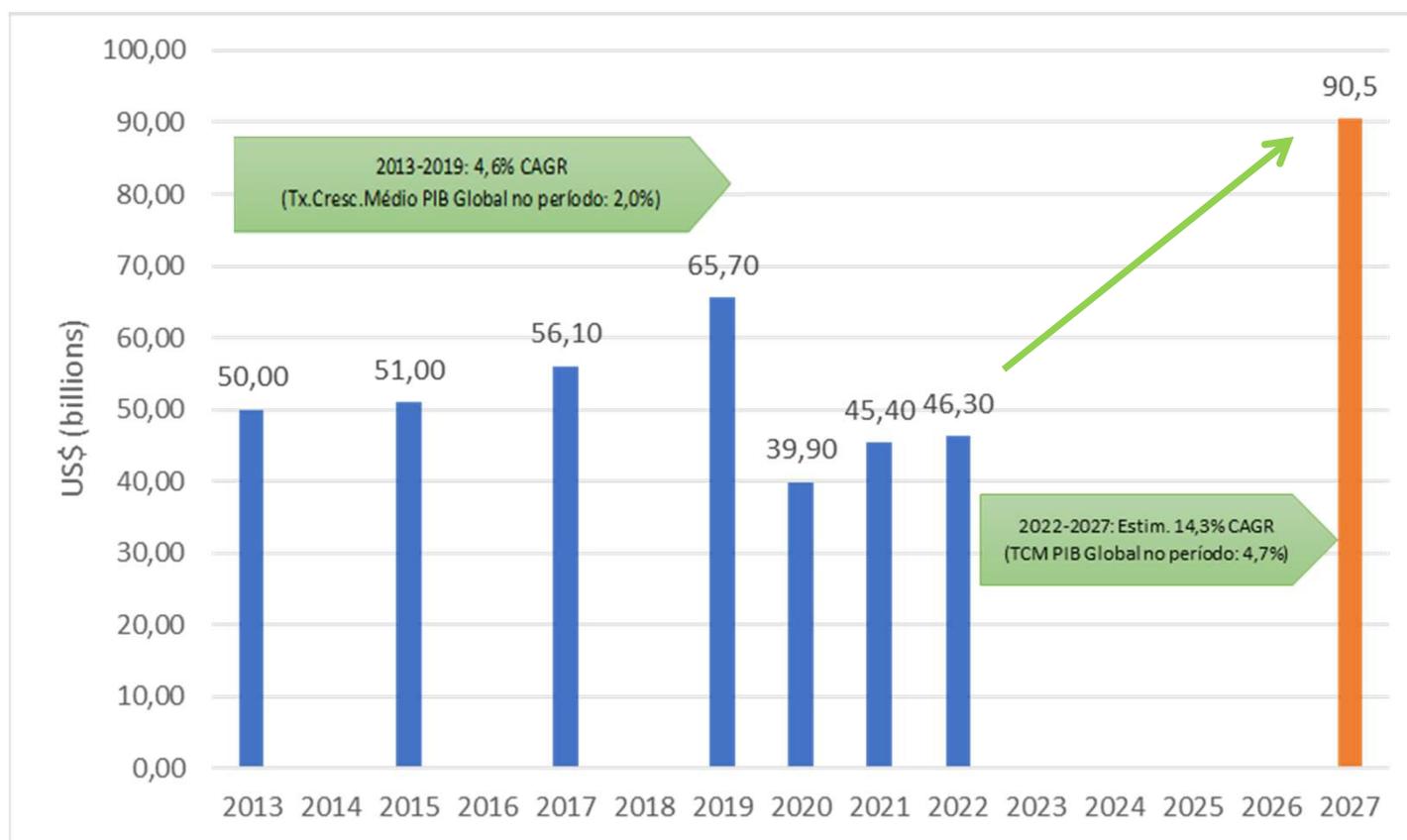
TENDÊNCIAS GLOBAIS



ESTIMATIVA DE CRESCIMENTO ANUAL GLOBAL DOS SECTORES DA INDÚSTRIA WELLNESS



TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO DO MERCADO GLOBAL DAS TERMAS

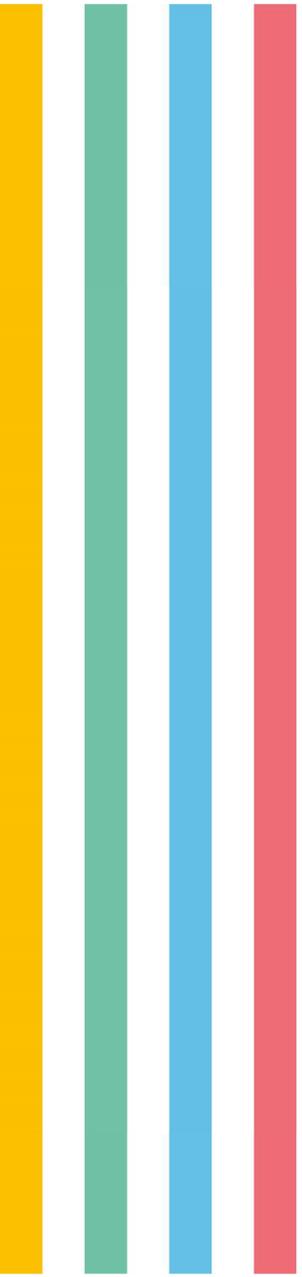


FONTE: GLOBAL WELLNESS INSTITUTE



GOVERNO
DOS AÇORES





PENSAMENTO FUTURO



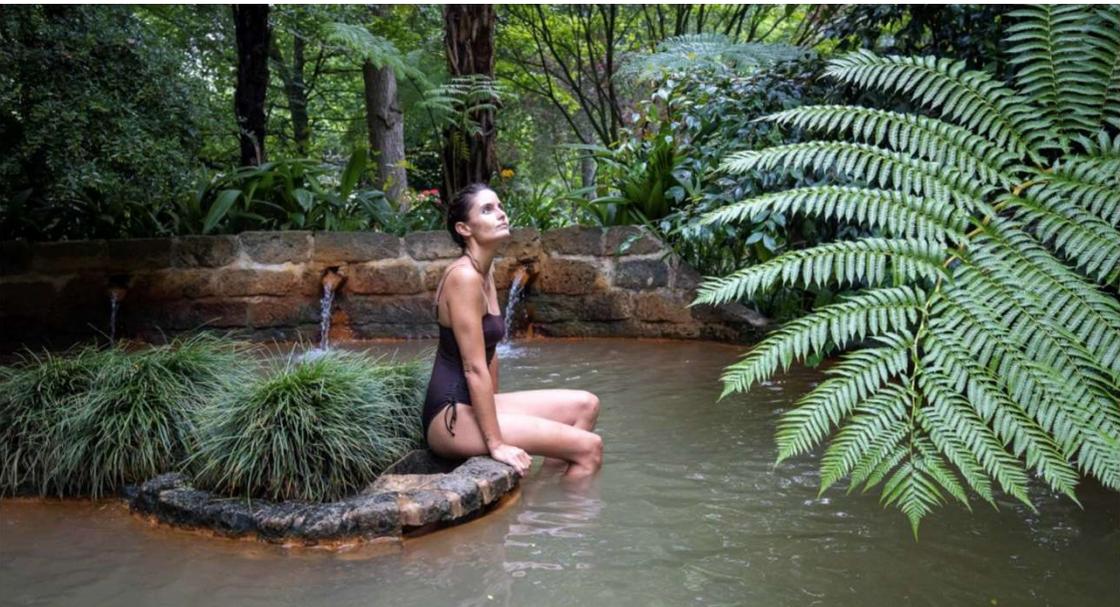
“Novas tendências de procura, através da estruturação de programas que incluem repouso, prática de exercício físico, alimentação saudável e cuidados de beleza, aproveitando-se as férias para recuperação do bem-estar físico e psicológico.”

FONTE: GRUPO DE TRABALHO INTERMINISTERIAL (2016)

“Conjuntura e indicadores internacionais favoráveis ao crescimento dos produtos de turismo de saúde e bem-estar, com a valorização crescente do equilíbrio do corpo em harmonia com a natureza, como forma de promoção da saúde e de combate à doença (manutenção da forma física e do bem-estar)”

FONTE: GRUPO DE TRABALHO INTERMINISTERIAL (2016)

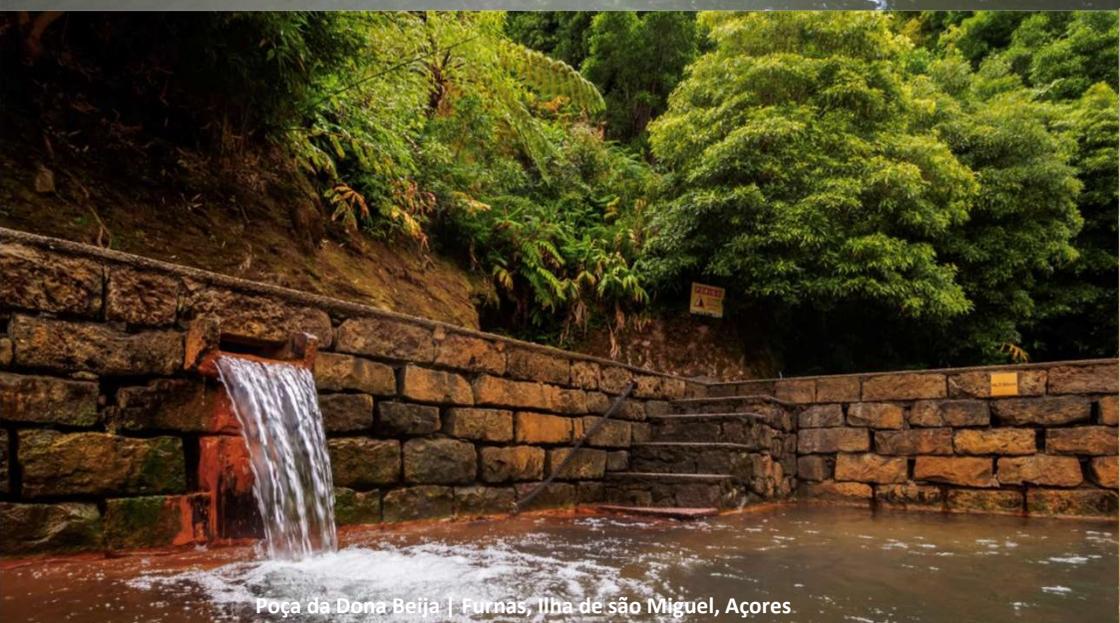
OPORTUNIDADES AÇORES



Parque Terra Nostra – Jacuzzi ao ar livre | Furnas, Ilha de São Miguel, Açores



Cenário Tropical na Caldeira Velha | Ribeira Grande, Ilha e São Miguel, Açores



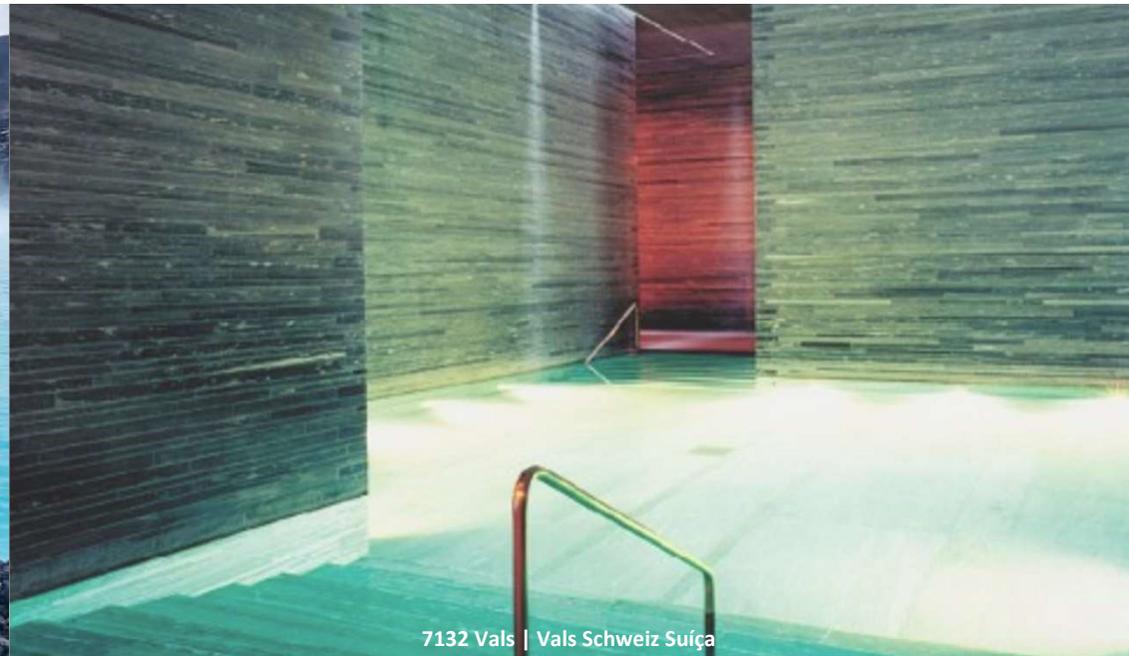
Poça da Dona Beija | Furnas, Ilha de São Miguel, Açores



Termas das Caldeiras da Ribeira Grande | Ilha e São Miguel, Açores



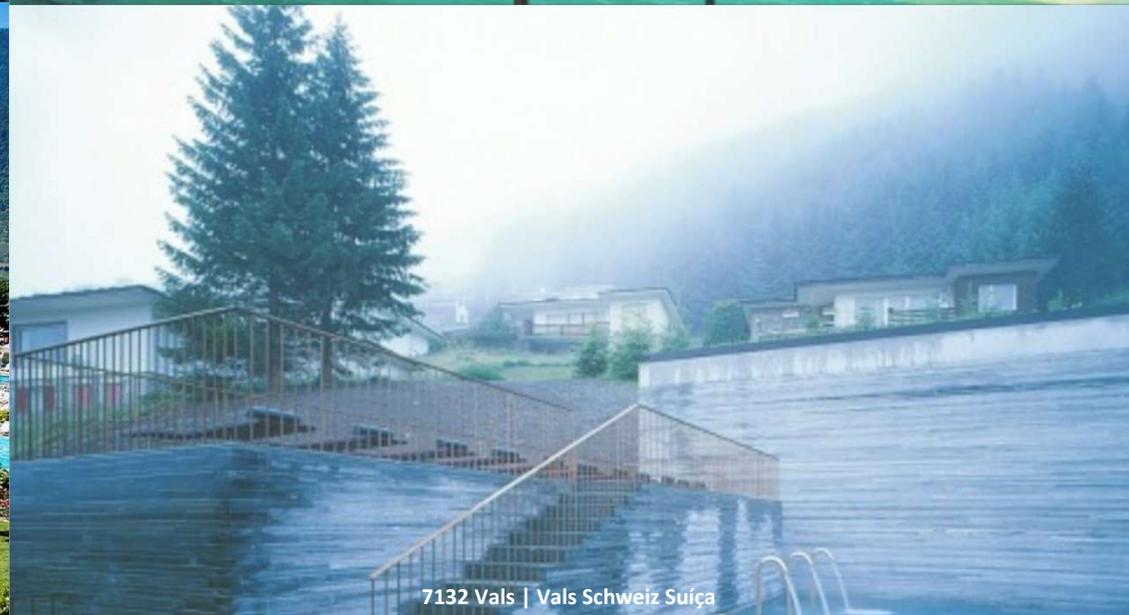
Blue Lagoon | Islândia



7132 Vals | Vals Schweiz Suíça



Bains de Saillon



7132 Vals | Vals Schweiz Suíça

desligue

TERMAS DE
PORTUGAL

**UM CONVITE PARA ABRANDAR, FUGIR DA ROTINA
E VALORIZAR A OFERTA DIVERSIFICADA DOS
TERRITÓRIOS TERMAIS DE NORTE A SUL DO PAÍS.**







MUITO OBRIGADO! *THANK YOU!*

VICTOR LEAL

presidente@termasdeportugal.pt

www.termasdeportugal.pt